

Vérification de l'éligibilité

Application form: [LuxAid Challenge Fund](#) November 27, 2023

1. Avant de commencer, vérifiez si vous remplissez les critères d'admissibilité :

[Multiple Toggles]

Options:

- votre entreprise est une société commerciale ou une société coopérative légalement enregistrée au Burkina Faso, au Mali ou au Sénégal (les entreprises individuelles et les G.I.E. ne sont pas éligibles) ;
- votre entreprise a légalement été enregistrée entre le 1er Janvier 2019 et le 1er Janvier 2023;
- votre entreprise a développé une solution ou une approche innovante à fort impact sociétal dans le secteur de la sécurité alimentaire ou de l'apprentissage à distance ;
- la solution proposée a été testée sur le marché, générant des revenus commerciaux pour l'entreprise au moins au cours des 3 derniers mois ;
- votre entreprise dispose d'un projet d'affaires d'une durée de 1-2 ans, bâti autour de l'innovation ;
- votre entreprise est une micro ou petite entreprise qui a au moins 2 employés stables avec un contrat de travail conforme à la législation du pays ;
- votre entreprise n'a pas obtenu plus de 300 000 EUR (200 millions FCFA) de financements cumulés à ce jour (y compris subventions, cofinancements, capital à risque ou crédits)
- votre entreprise est en mesure de cofinancer au moins 30 à 50 % des coûts du projet via des fonds de trésorerie, des fonds propres des fondateurs investis dans l'entreprise, des investissements externes, ou les revenus générés par le projet ;

2. Au nom de votre entreprise, vous confirmez que l'entreprise :

[Multiple Toggles]

Options:

- l'entreprise n'est ni responsable, ni impliquée dans la dégradation de l'environnement, des violations des droits humains, le travail forcé ou le travail des enfants ;
- l'entreprise ne fait pas l'objet de poursuites pénales en cours liées à la fraude, à la corruption, au blanchiment d'argent, au terrorisme, à la traite des êtres humains, et elle ne pratique pas la discrimination basée sur la race, la couleur, l'âge, le sexe, l'identité et l'expression de genre, l'origine ethnique ou nationale, le handicap, la grossesse, la religion, l'affiliation politique, l'adhésion syndicale, le statut d'ancien combattant, les informations génétiques protégées ou l'état matrimonial dans les pratiques d'embauche et d'emploi, telles que les salaires, les promotions, les récompenses et l'accès à la formation ;
- l'entreprise n'est pas soumise à des sanctions de l'Union Européenne (UE) et que ses représentants (propriétaires ou dirigeants) ne figurent pas sur la liste des sanctions de l'UE ;
- l'entreprise n'opère pas (directement ou indirectement, via des entreprises liées) dans les secteurs suivants : armement, exploitation minière, alcool, jeux d'argent, tabac, pornographie, industries extractives et énergie non renouvelable.
- en cas d'attribution d'un cofinancement, l'entreprise s'engage à élaborer un plan d'action visant à renforcer sa conduite responsable des affaires, conformément aux directives et au soutien fournis par LuxDev. ;
- l'entreprise dispose d'une attestation de paiement des impôts et taxes (attestation de situation fiscale) du bureau des impôts compétent qui pourra être mise à disposition de LuxDev en cas d'attribution d'un cofinancement.

3. Nom (individu ou institution)

[Text Input]

4. Fonction si applicable

[Text Input]

5. Nom complet

[Text Input]

6. Age

[Text Input]

7. Genre

[Multiple Radios Inline]

Options:

- Homme
- Femme
- Autre

8. Rôle

[Text Input]

9. Formation /diplômes

[Text Input]

10. Propriété %

[Text Input]

11. [Text field]

Coordonnées de la personne de contact

12. En soumettant cette candidature, vous acceptez :

[Checkboxes]

Options:

qu'il n'existe aucune obligation légale de cofinancer le projet proposé ;
que LuxDev, à travers les comités de sélection du LuxAid Challenge Fund, puisse déléguer l'analyse des candidatures aux employés ou collaborateurs de LuxDev et/ou aux prestataires externes en vue de présélectionner les meilleures candidatures, organiser les visites terrain et conduire la due diligence de chaque projet et entreprise présélectionné. Tout personne impliquée ou ayant accès aux documents fournis par les entreprises aura une obligation de confidentialité.

- Le processus de sélection comprend plusieurs filtres de présélection. Si votre candidature est présélectionnée parmi les 15 meilleures de votre pays, vous aurez l'opportunité de présenter votre projet devant le comité national de sélection de cette édition du LuxAid Challenge Fund. Le comité réalisera une nouvelle présélection des 10 meilleures candidatures pour lesquelles LuxDev effectuera une visite sur site et une revue de la due diligence.

Le comité national de sélection confirmera alors les 7 meilleures candidatures de chaque pays, qui seront invitées à une présentation virtuelle (online) devant un comité international. Ce dernier proposera les meilleurs projets pour un cofinancement par le ministère luxembourgeois des Affaires étrangères et européennes.

- Les candidatures doivent être rédigées en langue française. Veuillez noter que les réponses sont limitées à un nombre spécifique de caractères, comme indiqué sous chaque question.

Veuillez fournir tous les nombres en euros et utilisez la virgule comme séparateur décimal et le point comme séparateur des milliers. Un convertisseur de devises officiel est disponible sur le site web de la Commission européenne (https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/procedures-guidelines-tenders/information-contractors-and-beneficiaries/exchange-rate-infoeuro_en).

En cas de problème technique, veuillez contacter VC4A : Akram@vc4a.com.

13. Prénom et nom de la personne de contact

[Text Input]

14. Genre

[Multiple Radios Inline]

Options:

- Homme
- Femme
- Autre

15. **Quel rôle occupez-vous au sein de l'entreprise ?**

[Text Input]

16. **Email**

[Text Input]

17. **Numéro de téléphone**

[Text Input]

Information sur l'entreprise

18. **Nom de l'entreprise**

[Venture Select]

19. **Secteur d'activités**

[Select]

20. **Activité principale /cœur de métier de l'entreprise**

[Text Input]

Veuillez décrire en maximum 3 phrases le bien ou service offert par votre entreprise

21. **Pays d'enregistrement de votre entreprise**

[Select]

Options:

Sénégal

Mali

Burkina Faso

22. **Adresse complète de votre entreprise (n° et nom de rue, code postal, ville, pays)**

[Text Input]

23. **Pays d'activité commerciale**

[Select]

Dans quels pays l'entreprise est-elle opérationnelle / active ?

Options:

Option A

Option B

24. **Nombre d'employés déclarés (en équivalent temps plein - ETP)**

[Text Input]

25. **Nombre de femmes employées (déclarées et en équivalents temps plein - ETP)**

[Text Input]

26. Revenus commerciaux déjà réalisés en 2023

[Text Input]

(en euro – convertisseur à utiliser : https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/procedures-guidelines-tenders/information-contractors-and-beneficiaries/exchange-rate-infoeuro_en)

27. Site web (si disponible)

[Text Input]

28. Réseaux sociaux (Linkedin, Facebook, Instagram, etc.) Merci de lister ceux sur lesquels l'entreprise est la plus présente

[Text Input]

Solution innovante et efficace

29. Résumé du projet d'affaires

[Text Input] Résumez le problème que vous essayez d'adresser, la proposition de valeur de la solution innovante, le marché (clients payants) et le business model. Ensuite, indiquez la traction commerciale et le progrès à ce jour (nombre de clients, revenus annuels/mensuels, impact obtenu sur la cible). Enfin, définissez votre déclaration d'impact "Un investissement de [XX EUR] nous permettra d'atteindre [YY] clients au cours des 12/18/24 mois et de créer [ZZ] de [l'impact social]."

30. Axe thématique liée à l'appel à projets

[Multiple Radios Inline]

Options:

Sécurité alimentaire

- Apprentissage à distance

31. Problème sociétal abordé par l'entreprise (en lien avec les ODD)

[Text Input] Détaillez le problème (social ou environnemental) que vous abordez, en répondant aux prochaines questions : Qui est affecté

par ce problème (la cible), quelles sont ses conditions de vie ? Comment sa vie est-elle affectée par ce problème ? Quel est l'ampleur et la tendance, le nombre de personnes touchées ? Où se situe le problème d'un point de vue géographique ? Quel sont les causes - pourquoi ce problème existe-t-il ?

32. Solution innovante

[Text Input] Veuillez décrire votre solution face au problème. En quoi consiste l'innovation dans la solution et la proposition de valeur ?

Expliquez et quantifiez l'impact positif de votre solution et comment elle répond aux problèmes que vous avez décrits. Pourquoi la solution est-elle plus efficace du point de vue des coûts et de l'impact ?

33. Marché

[Text Input] Veuillez présenter le marché pour votre produit/service en répondant aux prochaines questions. Emplacement : Où se situe

votre marché ? Clients : Qui sont vos clients payants présents et futurs (individus, entreprises, entités publiques) ? Comment sont-ils liés au problème social ? Sont-ils des bénéficiaires directs ou indirects ? Quel est exactement le problème que vous adressez ? Combien peuvent-ils se permettre de payer ? Taille du marché : Quelle est la taille du marché et les tendances de croissance ? Combien de clients potentiels y a-t-il ?

34. Produit/service

[Text Input] Que vendez-vous exactement et comment ? Veuillez décrire les étapes clés dans la production et la vente de votre produit/service : Conception et Fabrication, Promotion, Distribution et Mise en œuvre, Support Après-Vente. Quel est le coût pour fournir le produit/service ? À quel prix facturez-vous ? Comment le client le paie-t-il/quel est le modèle de paiement ? Veuillez décrire le parcours de l'expérience utilisateur : Illustrez étape par étape comment l'utilisateur vous rencontre, apprend à connaître votre produit/service, décide d'acheter, effectue le paiement (modèle de paiement), reçoit le produit/service, bénéficie du service après-vente.

35. Concurrence et avantage compétitif

[Text Input] Veuillez indiquer les autres solutions avec lesquelles vous êtes en concurrence. En quoi vous différenciez-vous des fournisseurs de solutions alternatives et substituables ? Quelle est la proposition de valeur unique de cette solution et pourquoi survivra-t-elle à l'avenir ? Pour chaque concurrent, veuillez comparer votre offre d'un point de vue du niveau de prix, de la qualité, du service à la clientèle, ainsi que plus généralement, les forces et faiblesses de chaque solution.

36. Impact

[Text Input] Quelle est la théorie du changement et l'impact que la solution vise à atteindre ? Essayez de le décrire en expliquant les éléments suivants : - Activités : actions entreprises ou travaux réalisés pour transformer les intrants en extrants - Extrants: biens et services tangibles produits par les activités du projet (les extrants sont sous le contrôle direct de l'entreprise chargée de l'exécution du projet) - Résultats intermédiaires (effets) : résultats susceptibles d'être atteints lorsque le groupe cible utilise les extrants du projet (résultats généralement atteints à court et moyen terme) - Résultats finaux (impact) : objectifs finaux du projet (ils peuvent subir l'influence de nombreux facteurs et sont généralement atteints à plus long terme). Quelle est l'ampleur et la profondeur de l'impact réalisé pour le groupe cible / les bénéficiaires (l'impact socio-économique / environnemental, le nombre de personnes expérimentant le résultat, le degré de changement au niveau du résultat vécu par les parties prenantes) ? Quels systèmes de suivi sont en place et quels sont les données/indicateurs que vous surveillez ?

37. Traction commerciale et plan de croissance

[Text Input] À quel stade se situe le développement et la commercialisation de cette solution et de ce business model et quelles sont vos prévisions pour l'avenir ? Quelle est votre stratégie d'acquisition de clients et d'expansion ? Avez-vous des partenariats stratégiques dans le développement de la solution ? Décrivez en quelques phrases quels sont les plans stratégiques et les jalons pour les 1 à 3 prochaines années.

38. Durée prévue du projet (entre 12 et 24 mois) ?

[Text Input]

39. Besoin de financement - Utilisation et sources des fonds (directement liés au projet proposé)

[Text Input] Veuillez détailler votre plan d'investissement et de financement pour atteindre le plan de croissance au cours des 3 prochaines années, par catégorie des coûts et des financements envisagés.

40. Veuillez fournir un aperçu global de votre traction commerciale et plan de croissance, ainsi que du plan de financement en considérant que le cofinancement de LuxDev peut soutenir le projet pour une durée de 12 à 24 mois. Veuillez prévoir une date de début du projet cofinancé commençant au plus tôt en juin 2024.

[File Button] En utilisant ce modèle: https://luxdev1-my.sharepoint.com/:x:/g/personal/laura_catana_luxdev_lu/EZw3JZ7ip2dGsVeYzxieR2sBSvZH-Pt7jROEMytbNV-G9Q?e=fLyPKA, veuillez fournir un aperçu global de votre traction commerciale, de votre plan de croissance, et de votre plan de financement. Veuillez prévoir une date de début du projet cofinancé au plus tôt en juin 2024 et une durée de 12-24 mois. - À remplir en euros – convertisseur à utiliser ici: https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/procedures-guidelines-tenders/information-contractors-and-beneficiaries/exchange-rate-inforeuro_en

Motivation et équipe**41. Motivation**

[Text Input]

Pourquoi avez-vous lancé cette entreprise ? Qu'est-ce qui vous a poussé à aborder ce problème ? Quelle expérience vous qualifie pour résoudre ce problème ? Qu'est-ce qui vous donne une chance de réussir là où d'autres ont échoué ? Quel est la composition et la taille de votre équipe ?

42. Équipe et entreprise

[Field group]

43. Si vous possédez un organigramme de l'entreprise, veuillez le joindre ici.

[File Button]

44. **Veillez fournir des informations sur la propriété de l'entreprise et la dernière table de capitalisation.**

[Field group]

45. **Risques**

[Text Input] Quels sont les risques auxquels l'entreprise est confrontée et quels types d'impacts négatifs non intentionnels l'entreprise

pourrait-elle générer qui pourraient entraver son impact et son expansion ? Vérifiez les questions relatives au principe de ne pas nuire (ci-dessous).

46. **Si vous souhaitez nous transmettre des documents, vous pouvez les télécharger ici (par exemple contrats clients, retours d'expérience des clients, états financiers, analyse comparative, pitch deck, etc.) : Veillez les nommer de manière claire selon leur contenu.**

[File Button]

47. **Comment avez-vous découvert LuxAid Challenge Fund?**

[Multiple Radios]

Afin de diffuser au mieux l'information sur le Challenge Fund à l'avenir, nous apprécions tout retour de votre part sur ce point. Merci pour votre contribution.

Options:

- site web Luxdev
- site web VC4A
- réseaux sociaux : Facebook
- réseaux sociaux : LinkedIn
- réseaux sociaux : autre
- newsletter d'un acteur local
- recherche sur l'internet
- événement
- media-papier
-

48. **Veillez joindre une copie des derniers états financiers officiels, idéalement audités. Pour les entreprises enregistrées après juin 2022, veuillez joindre une copie des états financiers les plus récents**

[File Button]

49. **Veillez joindre une copie des statuts, du registre de commerce et le numéro d'identification fiscale (NIF)**

[File Button]

Consentement

50. **Consentement pour le stockage de données personnelles**

[Text field]

51. **Consentement au stockage de vos données (une seule sélection est autorisée)**

[Checkboxes]

Options:

Je consens par la présente à ce que mes données soient conservées au-delà des droits de conservation légaux décrits ci-dessus.

Je ne consens pas à ce que mes données soient conservées au-delà des droits de conservation légaux décrits ci-dessus.

52. Déclaration d'engagement (plusieurs sélections possibles)

[Checkboxes]

Options:

Nous assurons que les informations ci-dessus sont complètes et correctes.

- Je confirme par la présente que j'ai lu et pris connaissance des dispositions relatives à la protection des données.

53. Envoyer

[Submit Button]